

# Webfoto's en auteursrechten

Notitie voor webmasters • Alliance Française des Pays-Bas

dr. H. Crijns • AF Gouda, Alphen a/d Rijn, Capelle a/d IJssel • 4 jan. 2014

---

## 1. Inleiding

Foto's kunnen de website van elke Alliance aanzienlijk aantrekkelijker maken. Ze verleiden bezoekers om langer op de site te blijven, zodat de cursussen en de culturele activiteiten meer aandacht krijgen. Maar de teksten die voor de site worden aangeleverd gaan lang niet altijd vergezeld van afbeeldingen, althans naar mijn ervaring. Zo kan een webmaster zich genoodzaakt voelen om zelf op zoek te gaan naar afbeeldingen, mede omdat elke pagina bij de huidige opzet van onze websites een headerfoto heeft. Het is mogelijk om op elke pagina dezelfde headerfoto te plaatsen. Maar een webmaster met hart voor de zaak - en dat geldt toch voor ons allemaal - zal zich daar nooit met een jantje-van-leiden vanaf maken. Er moet dus worden gezocht naar geschikte foto's, een bezigheid die soms veel tijd vraagt.

Het ligt voor de hand om daartoe het internet te verkennen en afbeeldingen te kopiëren met de toets "Print Screen". Dan nog wat aanpassingen in een programma voor fotobewerking en de klus is klaar. Maar als een foto auteursrechtelijk is beschermd, dan kan deze werkwijze juridische conflicten veroorzaken met forse schadeclaims. Veel advocaten zien het internet namelijk als een nieuwe bron van inkomsten. Voor onrechtmatig geplaatste foto's, vaak niet meer dan kiekjes, beloven ze fotografen gouden bergen, waarvan ze uiteraard een groot deel zelf houden door forse commissies in rekening te brengen. Het heeft weinig zin om de hoogte van claims op grond van kwaliteit juridisch aan te vechten. Daarbij moeten rechters immers externe deskundigen raadplegen die doorgaans te duur zijn in verhouding tot de claimhoogte. Wat betekent dit in de praktijk?

## 2. Ervaringen

Geslepen advocaten zijn uiteraard op de hoogte van het voorgaande. Ze stemmen hun claims dus mede af of de honoraria van externe deskundigen. Zo is het inmiddels gebruikelijk om zelfs voor kleine kiekjes honderden euro's te claimen. Dit is een verschrikking voor iemand uit de wetenschappelijke wereld, zoals ondergetekende. Hierbij denk ik bijvoorbeeld aan mijn proefschrift over de preventie van blindheid en slechtziendheid bij diabetes patiënten. Vier jaar lang mocht ik in de indrukwekkende bibliotheek van het Erasmus Medisch Centrum Rotterdam alle boeken en tijdschriften raadplegen en daaruit citeren. De prijs? Bronvermelding. De schadeclaims voor kiekjes staan haaks op mijn gevoel voor rechtvaardigheid en proportionaliteit. In een ver verleden maakte ik namelijk reclame- en modefoto's voor landelijke grafische bureaus. Zo ken ik uit eigen ervaring het verschil tussen de inzet en kunde die gemiddeld nodig zijn voor hoogwaardige vakfoto's en voor medische artikelen in de internationale vakliteratuur. Extrapoleer ik dit verschil naar kiekjes, dan roepen de genoemde claims alleen maar minachting op.

De landelijke Trésorier, mr. ir. A. Rijlaarsdam, geeft in de Webnieuwsbrief AFPB dec. 2013 een duidelijk voorbeeld van deze praktijken: een schadeclaim van € 600,- voor een kiekje van 3 bij 4 cm. Nog een tweede voorbeeld. Het bedrijf "[Getty Images](#)", gespecialiseerd in stockfotografie, gebruikt programmatuur die voortdurend op websites afbeeldingen zoekt en

deze grafisch analyseert om na te gaan of ze overeenkomen met afbeeldingen in de eigen gegevensbank. De programmatuur maakt geen onderscheid tussen daadwerkelijk gepubliceerde afbeeldingen en afbeeldingen die wel zijn geüpload maar niet gepubliceerd. Elke gevonden overeenkomst leidt automatisch tot een dreigbrief met een forse schadeclaim. Deze werkwijze doet denken aan het speuren naar overeenkomsten tussen de vingerafdrukken van een verdachte en vingerafdrukken in een justitiële gegevensbank. Het moge duidelijk zijn, dat Getty Images de prijs van de programmatuur en de zoekkosten ruimschoots verwerkt in de schadeclaims, die oplopen tot wel € 600,- volgens [een onderzoek van het consumentenprogramma "Radar"](#).

Deze twee voorbeelden maken duidelijk, dat schadeclaims voor onrechtmatig geplaatste afbeeldingen niet met zich laten spotten. De rest van deze notitie probeert daarom hulp te bieden bij het zoeken van rechtenvrije afbeeldingen die bovendien nog gratis zijn.

### 3. Creative Commons







Drie voorstanders van een meer open regeling van auteursrechten, *Lawrence Lessig*, *Hal Abelson* en *Eric Eldred*, hebben in 2001 de non-profitorganisatie "[Creative Commons](#)" (CC) opgericht. CC is gevestigd in Mountain View (Californië), waar ook het hoofdkantoor van Google zetelt. Inmiddels is CC de meest bekende organisatie op het terrein van open auteursrechten op het internet. Bij het zoeken naar rechtenvrije afbeeldingen is enige kennis van CC-licenties dan ook nuttig.

<i>symbol</i>	<i>omschrijving</i>	<i>afkorting</i>	<i>toelichting</i>
	Naamsvermelding (attribution)	BY	Licentienemers mogen het werk alleen kopiëren, verspreiden, tentoonstellen en uitvoeren, en afgeleide werken maken wanneer zij de auteur of licentieverstrekker op een door deze gespecificeerde manier vermelden. (Sinds 2004 moet de auteur altijd worden vermeld.)
	Niet-commercieel (non commercial)	NC	Licentienemers mogen het werk alleen kopiëren, verspreiden, tentoonstellen en uitvoeren, en afgeleide werken maken voor niet-commerciële doeleinden.
	Geen afgeleide werken (no derivatives)	ND	Licentienemers mogen het werk alleen kopiëren, verspreiden, tentoonstellen en uitvoeren in ongewijzigde vorm. (Zij mogen geen afgeleide werken maken.)
	Gelijk delen (share alike)	SA	Licentienemers mogen afgeleide werken alleen verspreiden onder dezelfde licentie als het oorspronkelijke werk. (Deze voorwaarde maakt van de licentie een copyleft-licentie.)

tabel 1 • Creative Commons-licenties

bron : [http://nl.wikipedia.org/wiki/Creative\\_Commons-licenties](http://nl.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons-licenties)

Met de vier symbolen en de bijbehorende afkortingen uit tabel 1 kunnen auteurs kort en krachtig kenbaar maken onder welke voorwaarden anderen hun werk mogen gebruiken. Omdat het is toegestaan licenties te verbinden, bestaan er zes zinvolle combinaties.

 CC BY	 CC BY-SA
 CC BY-NC	 CC BY-NC-SA
 CC BY-NC-ND	 CC BY-NC-ND

tabel 2 • Zes combinaties van Creative Commons-licenties

bron : <http://creativecommons.org/licenses/>

Aan deze combinaties mag een nummer worden toegevoegd dat de versie van de licentie vermeldt. Enkele voorbeelden: CC BY 2.0, CC BY-SA 3.0 en CC BY-ND 4.0.

Wat is de juiste manier om recht te doen aan auteurs die hun werk vrijer of zelfs volledig vrij openbaar maken? De website van CC vermeldt twee voorbeelden. In het volgende kader zijn deze “vertaald” op basis van een foto die zich leent voor sites van de Alliance Française.

<i>kerngegevens van de foto</i>	
onderwerp	Château de Versailles - Chapelle Royale
fotograaf	Thomas Favre-Bulle
adres van fotograaf op Flickr	<a href="http://www.flickr.com/photos/lrx/">http://www.flickr.com/photos/lrx/</a>
licentie	CC BY-NC
<i>ideale wijze van toekenning</i>	
“ <a href="#">Château de Versailles - Chapelle Royale</a> ” door <a href="#">Thomas Favre-Bulle</a> ; licentie: CC BY-NC	
<i>redelijk aanvaardbare wijze van toekenning</i>	
foto: <a href="#">Thomas Favre-Bulle</a> ; licentie: CC BY-NC	
<i>toelichting</i>	
De hyperlink bij de titel is gelijk aan het internetadres van de foto. De hyperlink bij de naam van de fotograaf verwijst naar het adres van zijn hoofdpagina op Flickr.	

De CC-licenties beogen zowel de makers als de gebruikers van auteursrechtelijk beschermde werken zekerheid te bieden, bijvoorbeeld wanneer een maker besluit om de CC-licentie van een werk enige tijd na de publicatie minder ruim te maken. Mag dat? En zo ja, wat zijn de gevolgen? Dat mag inderdaad, maar tegelijkertijd zijn alle CC-licenties onherroepbaar. Dit betekent bijvoorbeeld het volgende. Besluit een maker om per 1 januari 2014 de licentievoorwaarden van een eerder gepubliceerd werk te versmallen, dan geldt de nieuwe licentie alleen voor wie dat werk in 2014 of later voor het eerst gebruikt. Deze mutatie heeft geen gevolgen voor personen die dat werk vóór 2014 voor het eerst gebruikten. Voor bestaande gebruikers verandert er dus niets. Ze krijgen zekerheid en hoeven niet te letten op eventuele mutaties. De CC-licentie bij het eerste gebruik geldt voor altijd. Wie zich daaraan houdt, is permanent gevrijwaard van schadeclaims.

## 4. Wikipedia en Wikimedia Commons







Wikipedia is een brede bron voor interessante afbeeldingen. Deze encyclopedie bevat immers een overweldigend aantal geïllustreerde artikelen over steden, dorpen, landsdelen, musea, overheidsgebouwen, kastelen, schrijvers, musici, wetenschappers, cineasten, politici, enzovoorts, enzovoorts. Sinds mei 2013 telt Wikipedia, voor alle talen samen, meer dan 17 miljoen afbeeldingen. Voor de meeste geldt een CC-licentie. Daarnaast bevat Wikipedia veel afbeeldingen waarvan de auteursrechten zijn vervallen (in Nederland en in vele andere Europese landen 70 jaar na het overlijden van de maker). De informatie over auteursrechten is helder, mede door het gebruik van de CC-symbolen die in de vorige paragraaf ter sprake kwamen. Wie meer wil weten over auteursrechten in Wikipedia, zou de volgende Engelstalige artikelen kunnen raadplegen: "[Ten things you may not know about images on Wikipedia](#)" en "[FAQ/Copyright](#)".

Veel afbeeldingen in Wikipedia komen voort uit Wikimedia Commons. Deze gegevensbank stelt afbeeldingen, geluidsfragmenten en videoclips beschikbaar voor het openbare domein. Wikimedia Commons telt thans bijna 20 miljoen bestanden, die worden beheerd door vrijwilligers. Iedereen mag eigen bestanden als donatie aan de gegevensbank toevoegen en bestanden van anderen gebruiken, bijvoorbeeld op websites, mits dat gebeurt conform de regels van Wikimedia Commons (zie: "[Wikimedia Commons : Licencing](#)"). Het zoeken naar afbeeldingen kan beginnen op de [hoofdpagina van Wikimedia Commons](#). Daar staat een zoekveld om vanuit de gegevensbank een deelverzameling van afbeeldingen op te vragen. Na de keuze van een bepaalde afbeelding verschijnt deze op een aparte pagina met ruime gegevens over auteursrechten, waaronder de hierboven besproken symbolen voor Creative Commons-licenties.

Nog twee tips ter afsluiting van deze paragraaf. (1) Artikelen over onderwerpen die in diverse taalgebieden op belangstelling kunnen rekenen verschijnen op Wikipedia in diverse talen, soms met dezelfde afbeeldingen, soms ook met verschillende afbeeldingen. Zijn afbeeldingen in een Engels-, Frans- of Nederlandstalig artikel minder optimaal, dan heeft het naar mijn ervaring zin om het overeenkomstige Duitstalige artikel te raadplegen. Dat is soms fraaiër geïllustreerd. Wellicht is het Duitse vakmanschap op het terrein van fotografie daar debet aan. (2) De Engelstalige artikelen "[Public Domain Image Resources](#)" en "[Free Image Resources](#)" in Wikipedia presenteren lange opsommingen van organisaties die via websites afbeeldingen uit het openbare domein / gratis beschikbaar maken. Kortom, une mer à boire.

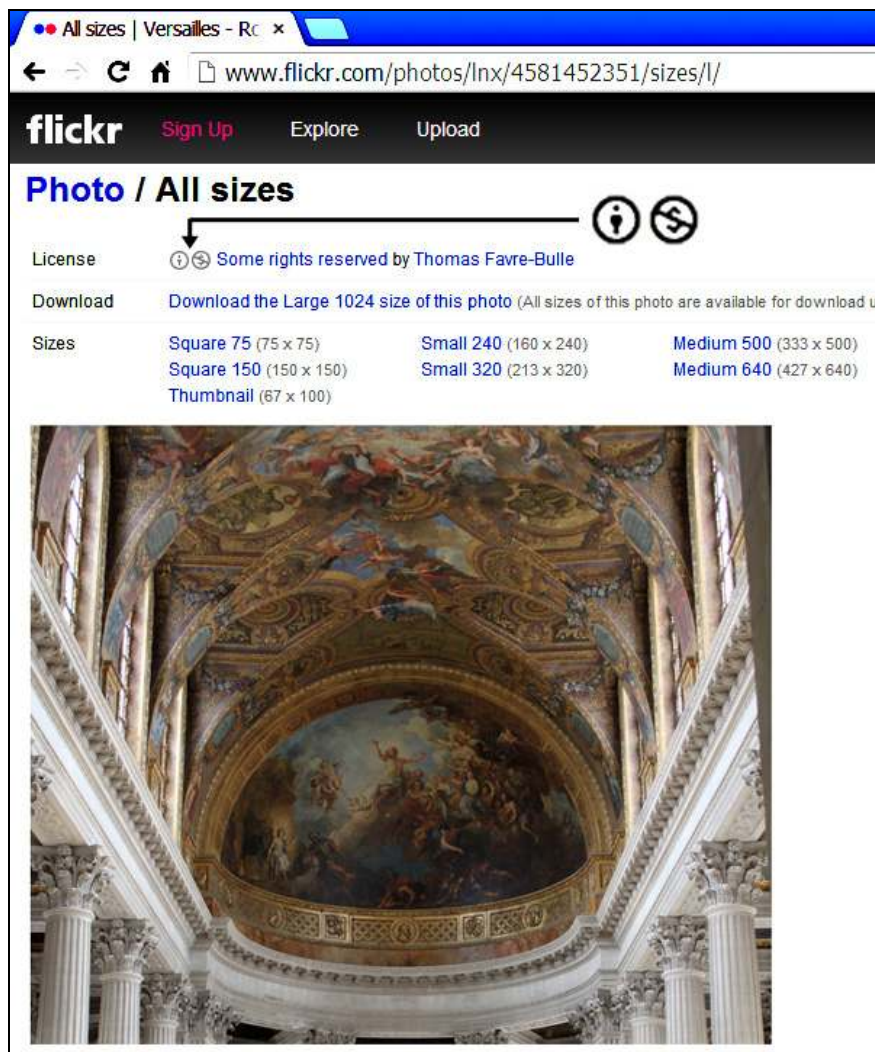
## 5. Flickr

[Flickr](#) is een groot podium om foto's en videofragmenten te delen. Het bevat commerciële en niet-commerciële afbeeldingen. Voor de eerste groep gelden huurprijzen die de trésorier van uw Alliance niet vrolijk zullen stemmen. De openingspagina op de website van Flickr geeft toegang tot de gehele collectie zonder eenvoudige voorzieningen om commercieel van niet-commercieel materiaal te scheiden. Maar via het volgende zijspoor is het wel mogelijk om commerciële afbeeldingen links te laten liggen. Gebruik de zoekterm "Flickr Creative Commons" in Google en ga naar de eerste pagina die wordt voorgesteld. Zo bereikt u de [algemene CC-pagina van Flickr](#). Deze bevat verwijzingen naar zes subpagina's, één voor elke CC-licentie, met vermelding van het aantal afbeeldingen per licentie.

 54.134.761	 24.623.331
 15.258.083	 36.846.355
 79.846.445	 72.441.153

tabel 3 • Flickr : aantal afbeeldingen onderverdeeld naar 6 CC-licenties  
bron : <http://www.flickr.com/creativecommons/> (peildatum : 20-12-2013)

Tabel 3 vermeldt de aantallen die ik tijdens het schrijven van deze notitie aantrof. Alle licenties samen tellen ongeveer 283 miljoen afbeeldingen. Indrukwekkend. Het zoeken naar een geschikte afbeelding geschiedt volgens een bijna vanzelfsprekende procedure. (a) Kies één van de zes subpagina's. (b) Voer een zoekleutel in en wacht tot de bijbehorende miniatuurafbeeldingen verschijnen. (c) Klik op een miniatuur om de pagina met een bepaalde foto te openen. Rechts naast de foto staan nadere gegevens plus een icoon met drie punten. (d) Klik op die icoon. Dan verschijnt de pagina "Photo/All sizes" (voorbeeld: afbeelding 1).



afbeelding 1 • Vermelding van CC-licentie (Flickr)  
bron : <http://www.flickr.com/photos/lrx/4581452351/sizes//>



Afbeelding 1 presenteert een foto die vooral het gewelf toont van de Chapelle Royale in het Château de Versailles. Deze afbeelding diende eerder al als voorbeeld, namelijk in de paragraaf "Creative Commons". De maker, Thomas Favre-Bulle, heeft de licentie CC BY-NC gekozen, een nogal royaal gebaar dat past bij een "Chapelle Royale". Afbeelding 1 geeft de CC-symbolen vergroot weer, omdat ze in dit verband belangrijk zijn. Dankzij deze symbolen weet iedereen precies wat de voorwaarden zijn om deze foto elders te gebruiken.

## 6. Fotopedia

[Fotopedia](#) is een foto-encyclopedie, die in augustus 2011 van start ging. Ze telt inmiddels meer dan 755.000 foto's, deels commercieel, deels met een CC-licentie. In de rechterbovenhoek van de openingspagina staat een zoekveld om foto's op onderwerp te selecteren. De kwaliteit van de foto's is redelijk hoog. Het zoeken kan erg tijdrovend zijn, omdat het onmogelijk is om daarbij op voorhand commerciële foto's uit te sluiten, althans naar mijn weten. Kies eerst een geschikte zoekterm en loop de gevonden foto's dan één voor één door om niet alleen de beeldkwaliteit en de geschiktheid te beoordelen maar ook de licentie. Naar mijn ervaring kan het veel tijd kosten om een goede geschikte foto te vinden die gratis op een website mag worden gepubliceerd. Let daarbij in het bijzonder op het onderscheid tussen de licentie voor de tekst en voor de foto. De tweede is vaak veel minder ruim dan de eerste.

Voor de Apple iPad en iPhone bestaan tenminste twee gratis apps die voor webmasters van de Alliance Française interessant zijn: "[Fotopedia France](#)" en "[Fotopedia Paris](#)". De eerste biedt verhoudingsgewijs beduidend meer foto's met een CC-licentie dan de tweede. Verder is er ook nog de gratis app "[Fotopedia Above France](#)", maar daarin heb ik alleen commerciële foto's gevonden. Over Android apps kan ik niet uit eigen ervaring spreken. Bovendien bleek het moeilijk om via Google adequate informatie te vinden over Android-apps van Fotopedia. Ervaringen van Android-gebruikers zijn dus welkom om deze notitie aan te vullen.

## 7. Panoramio

[Panoramio](#), sinds 2007 eigendom van Google, is een website waar geregistreerde gebruikers gratis foto's kunnen plaatsen. Deze zijn voorzien van trefwoorden, van gegevens over de geografische locatie of van beide. Foto's met gegevens van hun geolocatie kunnen worden gekoppeld met landkaarten, zoals in Google Earth. Zo bestaan er twee invalshoeken om in Panoramio te zoeken: op basis van onderwerp en van locatie. Volgens [Wikipedia](#) telde het systeem in maart 2009 ruim 14 miljoen foto's. Recentere aantallen heb ik niet gevonden. Evenals Flickr biedt Panoramio geen voorzieningen om commerciële foto's uit te sluiten bij zoekacties.

Bij een steekproef bleek, dat de meeste makers geen afstand doen van hun auteursrechten. Het lijkt dus het weinig efficiënt om bij Panoramio foto's te zoeken die gratis op andere websites mogen worden geplaatst. Maar de pagina [Panoramio Copyright Policies](#) bracht me naar de pagina [Panoramio Widget API - Display photos from Panoramio on your own website](#). Deze vermeldt concrete instructies om foto's van Panoramio op andere websites te tonen. Hierbij kunt u denken aan het systeem van YouTube. Zoals bekend gebeurt het invoegen van YouTube-video's op andere websites via verwijzingen. De bestanden van die video's staan dus wel op de site van YouTube, maar niet op de sites waar bezoekers de video's bekijken.

Het doorverwijzen vanaf uw site naar de site van Panoramio gebeurt met een widget API (Application Programming Interface). Dit zijn kleine bijna kant-en-klaarprogramma's in HTML of in JavaScript. Het woord 'bijna' betekent in dit verband, dat alleen de gegevens van de foto nog moeten worden ingevuld. De eerder genoemde pagina [Panoramio Widget API](#) presenteert voorbeelden. Daarvan zal ik er enkele bespreken. Om het gemakkelijker te maken zijn dit HTML-voorbeelden, zodat JavaScript buiten beschouwing blijft.

De editor waarmee u thans pagina's bouwt voor uw Alliance is de CKEditor. Deze bevat de knop "Code", helemaal links op de bovenste knoppenregel, om een pagina met HTML-code op te bouwen. Heeft u daar nog geen ervaring mee, dan is het beter om eerst te oefenen op een nieuwe lege pagina.

```
1. <iframe
2.   src="http://www.panoramio.com/wapi/template/photo.html?tag=
      mont-saint-michel&width=400&height=300&bgcolor=brown"
3.   frameborder="0" width="400" height="300" scrolling="no"
4.   marginwidth="0" marginheight="0">
5. </iframe>
```

HTML-codefragment 1 • foto's van de Mont Saint-Michel één voor één op een website tonen

Met het HTML-codefragment 1 kunnen alle foto's van de Mont Saint-Michel uit de gegevensbank van Panoramio één voor één op de website van uw Alliance worden getoond, telkens met de naamsvermelding van de maker. Als de muis over een foto zweeft, verschijnt automatisch een pijl naar links en naar rechts om door de fotoverzameling te bladeren. U zou deze code rechtstreeks in de CKEditor kunnen invoeren. Maar het is beter om het kladblok van Windows te gebruiken (of een HTML-editor). Zoals bekend is het kladblok te vinden via de startknop en "Alle Programma's" onder de bureau-accessoires van Windows. Open een nieuw bestand in het kladblok, voer de code in en bewaar deze met een passende bestandsnaam. Plak de code tenslotte in de CKEditor. Mocht de code fouten bevatten, ga dan terug naar het kladblok om ze daar te corrigeren. Kopieer de gecorrigeerde code daarna opnieuw in de CKEditor. Misschien zult u deze procedure enkele malen moeten herhalen. Is de code eenmaal in orde, dan kan deze ook voor andere trefwoorden worden gebruikt, zo vaak u maar wilt. Bij de invoer van de code in het kladblok dient u op de volgende punten te letten.

1. Voer de code in zonder regelnummers. Deze zijn alleen bedoeld voor de toelichting.
2. De code op regel 2 is uit ruimte-overwegingen verdeeld over twee regels. In het kladblok moet deze code aaneengesloten op één regel worden geplaatst. Merk op, dat het grootste deel van de code tussen twee dubbele aanhalingstekens staat. Tussen de openings- en de sluitaanhalingstekens mag geen enkele spatie staan.
3. De regels 2, 3 en 4 bevatten zeven parameters: (1) src, ofwel source; (2) frameborder; (3) width; (4) height; (5) scrolling; (6) marginwidth en (7) marginheight. De waarde van elke parameter staat tussen twee dubbele aanhalingstekens. De maten van het frame, width="400" en height="300", zijn uitgedrukt in pixels.
4. Merk op, dat regel 4 wordt afgesloten met het teken "groter dan".
5. Nog enkele opmerkingen over regel 2. Het is toegestaan om daar twee gegevens te veranderen: (a) de zoek sleutel na "tag" en (b) de achtergrondkleur na "bgcolor". Voor de achtergrondkleur kunt u bijvoorbeeld white, black, red, green, blue of yellow

kiezen. Bij de keuze van de zoekleutel dient u op het volgende te letten.

- a. Gebruik alleen 'gewone' kleine letters. Vermijd diakritische tekens (à, ç, é, î...).
- b. Cijfers en koppeltekens zijn ook toegestaan.
- c. Vermijd alle overige tekens. Dus geen spaties, komma's, ampersands ...

```
1. <iframe
2.     src="http://www.panoramio.com/wapi/template/slideshow.html?tag=
        vaux-le-vicomte&width=450&height=400&delay=6.5"
3.     frameborder="0" width="450" height="400" scrolling="no"
4.     marginwidth="0" marginheight="0">
5. </iframe>
```

HTML-codefragment 2 • foto's van Château Vaux-le-Vicomte als diashow op een website tonen

Foto's kunnen ook in een diashow worden gepresenteerd. Het HTML-codefragment 2 presenteert de code voor een show van [Château Vaux-le-Vicomte](#), dat zoals bekend model stond voor Château de Versailles. Vaux-le-Vicomte ligt enkele kilometers ten oosten van Melun. De opmerkingen bij het eerste codefragment gelden ook voor fragment 2. Alleen coderegel 2 vraagt een korte bespreking. De code, die hierboven over twee regels is verdeeld, moet wederom aaneengesloten en zonder spaties tussen de dubbele aanhalingstekens op één regel worden geplaatst in het kladblok. Tussen die aanhalingstekens vallen de volgende zaken op in vergelijking met het eerste codefragment.

1. "photo.html" is vervangen door "slideshow.html". Zo wordt op de site van Panoramio een module geactiveerd die ervoor zorgt, dat de foto's op uw site als diashow verschijnen met de automatische naamsvermelding van de maker.
2. De "tag", ofwel het trefwoord, is veranderd in "vaux-le-vicomte".
3. De parameter "bgcolor" is vervangen door "delay". Deze laatste heeft de waarde 6.5, zodat elke foto 6,5 seconde lang zichtbaar is. U mag dit tijdsinterval veranderen.

Eerder is al opgemerkt, dat het alleen maar is toegestaan om naar foto's in de gegevensbank van Panoramio te verwijzen. Er mogen dus geen foto's van Panoramio op de site van uw Alliance staan. Staan ze daar wel, dan bent u in overtreding. Dit betekent tevens, dat het niet is toegestaan om foto's te bewerken. U moet ze dus accepteren zoals ze zijn. Ook is het niet toegestaan om de afmetingen van de foto- of de diapresentatie aan te passen. U moet dus genoeg nemen met de hierboven genoemde maten: fotopresentatie 400 × 300 px; diashow 450 × 400 px.

## 8. Voorbehoud

Hopelijk helpt deze notitie u bij het vinden van afbeeldingen die gratis zonder juridische problemen op de site van uw Alliance mogen verschijnen. Een voorbehoud is echter geboden. Ik ben geen jurist. Mijn opmerkingen en suggesties kunnen dan ook geen juridische zekerheid bieden. Wel komen ze voort uit de beste bedoelingen.

Deze notitie kan natuurlijk niet volledig zijn. Daarvoor is het internet veel en veel te groot. Voor aanvullingen uwerzijds houd ik me dan ook aanbevolen op het volgende e-mailadres: [hcrijns@kpnplanet.nl](mailto:hcrijns@kpnplanet.nl). Bij voorbaat dank voor uw inbreng.